

Le Grand Marché de Vichy adopte la fraîch' attitude

Juin 2009

Pour la quatrième année consécutive, la Ville de Vichy et le Groupement des Utilisateurs du Marché Couvert de Vichy (GUMC, association des commerçants) organisent la semaine fraîch' attitude, du 5 au 14 juin prochains.

Cette opération nationale, organisée par l'Interprofession des fruits et légumes (Interfel) a pour objectif de promouvoir de bonnes pratiques alimentaires, en mettant notamment l'accent sur l'importance de la consommation de fruits et légumes frais.

Commerçants et producteurs du Grand Marché mobilisés pour que "la fraîch' attitude devienne une fraîch' habitude !"

Du 5 au 14 juin, les commerçants et producteurs du Grand Marché se mobilisent pour promouvoir, de façon interactive et ludique, auprès de la population (*notamment des plus jeunes par des actions avec les écoles*), les bienfaits des fruits et légumes frais dans l'alimentation et lutter ainsi contre l'obésité.



Au programme, cette année du 5 au 14 juin :

- **Accueil des écoliers des maternelles et primaires de Vichy autour d'un potager éphémère.** Au gré de leur parcours, les enfants sèmeront des radis et repiqueront des salades, ils observeront ensuite l'évolution des légumes (*semés au préalable par les jardiniers de la Ville de Vichy dans les serres municipales*) à 10 jours, puis à 18 jours avant de récolter. Ils repartiront enfin avec le "fruit de leur récolte" !
- un **quizz** de 5 questions sur les fruits et légumes : **1000 € de lots à gagner** (*chèque cadeau dans un institut de beauté bio, "repas fraîcheur" à la brasserie du Grand Marché et bons d'achats de 15 € à valoir chez les commerçants et producteurs du Grand Marché*).
- Pour 10 € d'achat, les commerçants (*hormis primeurs et maraîchers*) donneront à leurs clients, des **bons de réductions de 2€ à valoir sur les fruits et légumes**.
- **Un tirage au sort chaque jour pour faire gagner un panier fraîcheur** (d'une valeur de 30 €), composé de fruits et légumes de saison des primeurs et maraîchers de la halle
- **Animations autour des fruits et légumes frais** :
 - chaque jour : dégustations chez les primeurs et maraîchers participants
 - le 14 juin (*de 10h à 13h en mezzanine*), dégustations de brochettes de fruits et légumes, de soupes, de cocktails...
 - le 14 juin, présence d'une diététicienne d'Interfel qui proposera aux plus jeunes des jeux ludiques autour des fruits légumes

Adoptez l'Éco-Bio' attitude, les 13 et 14 juin :

Dans le cadre des animations et pour clore cette semaine fraîch' attitude, le Grand Marché organise son **1^{er} Salon du bio « Adoptez l'Eco-Bio'Attitude »** qui se déroulera les **13 et 14 Juin de 9h à 19h** sur la mezzanine (*entrée gratuite*).

Ce salon regroupera une vingtaine d'exposants venus de la France entière : des producteurs d'aliments bio (*pains et pâtisseries, confitures, condiments et épices, thé, tisanes, café ...*), mais également des secteurs liés

- à l'environnement avec des entreprises spécialisées dans les énergies nouvelles, les appareils de cuisson à basse température...
 - au bien-être : cosmétiques, huiles essentielles, savons et eaux de toilettes...
 - et à la mode : vêtements et accessoires en matières biologiques comme le coton sauvage et l'alpaga.
- Durant ce salon, préparations de plats cuisinés, dégustations, démonstrations de massage... seront proposées.

Contacts Presse :

Mairie de Vichy - Direction de la communication

Dominique LAGRANGE / Marie-Bénédicte REYNARD : 04 70 30 55 12 - email : communication@ville-vichy.fr

Marché Couvert

Flavie GIRAUDIER – 04 70 30 55 23 / Aurore CANCRE 04 70 30 17 61

G.U.M.C.

Jean-Charles TARET, Président - Tél : 06 25 17 00 01